



CYCLUB



WHITE PAPER1.0

국내 최초 음성/텍스트 기반 SNS (MCI 리브랜딩)



CYCLUB 개요

그동안 페이스북, 인스타그램, 트위터, 유튜브 등 사진, 영상 등을 기반으로 하는 SNS가 장악해 온 시장에서 색다른 음성 기반 SNS가 출시된 지 1년여 만에 1,000만명이 사용하는 인기 SNS로 자리잡으며 많은 주목을 받기 시작했다. 영상 기반 콘텐츠 및 기존 미디어 방식에서 느끼는 피로도가 급증하고 코로나 바이러스가 창궐하고 있는 지금의 시대에 많은 사람들이 동시에 접속하여 목소리만으로 관심사가 같은 사람들과 실시간 스트리밍 방식으로 어울릴 수 있는 SNS로 유명 인사들부터 이용하기 시작하여 급속도로 확산되었다.

음성 기반 SNS들은 다양한 분야 사람들이 실시간 '목소리'만으로 소통하는 수평적 특성 덕에 강한 친밀감을 느낄 수 있는 점, 이용자나 콘텐츠 크리에이터 입장에서 심리적 부담이 덜한 점, 초대만으로 들어갈 수 있는 폐쇄성이 사람들의 포모(FOMO)를 일으키는 점, 음성만을 사용하는 SNS다 보니 대화를 들으며 멀티 태스킹이 가능한 점, 대화가 주 목적이므로 다른 SNS에 비해 좋아요, 공유, 팔로우 등에 민감하지 않은 점 등에 많은 사람들이 열광한다.

그러나 음성 기반의 오디오 콘텐츠는 커뮤니티 규칙(소외 계층, 여성이나 제 3의 성, 유색인종 등과 관련된 민감한 주제에 대해서 어긋난 발언을 하지 말것 또는 욕설, 비방, 음란한 발언 등 금지와 같은 기본적인 것들)을 지키지 않았을 때 관리가 어렵고, 검색 기능이 약하며, 실시간 참여밖에 안 된다는 점, 그리고 개인 정보 보안의 이슈 같은 한계를 가진다. 또한 콘텐츠 제작/참여자에 대한 보상이나 비즈니스 모델이 미흡하다는 점, 실시간 라이브 채팅이기 때문에 다시 들을 수 없어 범죄나 다른 방식으로 악용될 수 있는 점도 지적되고 있다.

CyClub은 국내 최초 음성/텍스트 기반 소셜 네트워크이며, 음성/채팅 기반 개인 라이브 방송국이다. 사용자들은 싸이월드 클래식이 제공하는 메타버스 속에서 새로운 콘텐츠와 엔터테인먼트를 경험하게 될 것이고 한층 더 발전된 소셜 네트워크 서비스를 접할 수 있다. CyClub은 세계 최초의 SNS였던 싸이월드의 메인넷인 싸이도토리의 첫 번째 DApp이며, CyClub 내에서 사용되는 Coin은 CyClub Coin으로 기존 MCI에서 리브랜딩된 Coin이다.

CyClub은 실시간 라이브 형식의 음성 기반의 SNS 형태를 유지하되, 다시 듣기를 지원하며, 콘텐츠 제작/참여자에 대한 보상 체계를 마련하여 양질의 콘텐츠를 생산할 수 있도록 하는 소셜 네트워킹 플랫폼이다. 초대장을 통해 가입하는 폐쇄성은 유지하지만 추가 가입 방식도 병행되며, 양질의 콘텐츠는 NFT 거래 플랫폼에서 거래, 유료 계정으로 전환 시 채널 입장권 판매 등 다양한 방식으로 운영하는 것을 지원하고 크리에이터 친화적 SNS로 운영된다.



CYCLUB 리브랜딩 배경

세계 최초 SNS 싸이월드 부활 프로젝트

싸이월드(CyWORLD)는 대한민국의 소셜 네트워크 서비스이다. 1999년 설립된 싸이월드는 2001년 ‘미니홈피’ 서비스를 시작, 2009년 일촌 매칭 10억건, 회원수 3200만명을 돌파하며 대한민국 대표 SNS로 성장했다. ‘도토리’, ‘미니홈피’, ‘일촌 맺기’ 등 다양한 유행어를 만들어내며 국내 인터넷 트렌드를 이끌었다.

하지만 디지털 환경이 PC에서 모바일로 급속히 변화하는 과정에서 싸이월드는 달라진 환경에 적응하지 못하고 2015년 이후로부터는 페이스북과 인스타그램에 밀려 실 이용자가 거의 없다가 2019년 10월 서비스를 중단하기에 이르렀다.

2021년 1월 “싸이월드제트”가 운영권을 인수하고, 3월에 SK 커뮤니케이션과 서비스 데이터 이관에 대한 합의서를 체결하면서 보존되어 있는 약 3천 2백만 명의 회원의 데이터 베이스, 약 180억 개(사진 약 170억 장, 음원 약 5억 1천만 개, 동영상 약 1억 5천만 개)가 그대로 보존되어 있는 것을 확인했다. 그리고 35억원 정도의 도토리를 환불하는 프로젝트, 이른바 싸이월드 부활 프로젝트를 시작한다.

크리에이터 성장 지원 플랫폼 MCI 플랫폼

기존 MCI 프로젝트는 인기 유튜버, 크리에이터를 전문적으로 관리해주는 CyClub 크리에이터 매니지먼트 시스템을 온라인 플랫폼화한 것으로, 시장 진입이 어려운 신규/중소 크리에이터들의 채널 육성 및 콘텐츠 제작을 지원한다. 채널 육성에 필요한 자금을 직접 펀딩, 콘텐츠 제작에 필요한 영상 촬영 장비 대여, 촬영 편집, 기획, 채널 운영 대행까지 가능하며 마케팅 대행까지 지원하는 토탈 케어 시스템을 제공하고 있다.

1기 MCI 프로젝트 참여 크리에이터는 약 50여명, 인스타그램과 유튜브 위주로 활동하였으나, 직접적인 관리 시스템이 없는 탓인지 이탈률이 높았고, 시스템 및 영업인력 보완, 약 40여 개의 유튜브 채널, 틱톡커 위주로 운영하면서 라이브 쇼핑몰 및 인플루언서 기반 NFT 거래 플랫폼을 기획/개발 중에 있었다.



CYCLUB 리브랜딩 배경

싸이월드 메인넷 기반 DApp

이번에 리브랜딩 되어 만들어지는 음성/텍스트 기반 SNS인 CyClub은 싸이월드 메인넷 기반 DApp으로 싸이월드 메인넷은 메타버스를 지향하는 오픈 마켓형 탈중앙화 플랫폼이다.

싸이월드 메인넷은 빠른 생태계 구축과 시행착오의 최소화를 위해 핵심적인 기능을 지원하는 크로스체인으로 디자인되었다. ERC-20, Klaytn, Huobi Ecochain(HECO) 및 Binance Smart Chain(BSC)과 크로스체인을 가능하게하여 하나의 생태계로만 제한하는 것이 아니라 다른 생태계에 가치를 더하여 본래 생태계를 견고하게 만들 수 있는 기반을 다지게 한다.

CyClub은 싸이월드의 블록체인 SNS다. 사용자들은 텍스트와 음성 기반으로 플랫폼 내에서 실시간으로 소통하며, 플랫폼 내에서 업로드하는 모든 콘텐츠들은 싸이월드에서 제공하는 스토리지 공간과 연동된다. 또한 유저들 간의 토큰 거래를 구현하기 위해 DEX 형태로 P2P기능을 지원한다.

CyClub은 싸이월드 메인넷 기반으로 운영되며, 플랫폼 내에서 CyClub 결제 시에 싸이월드 메인넷 토큰인 도토리(DOTR)을 수수료로 사용하게 된다. 싸이월드 메인넷은 이더리움보다 빠르게 트랜잭션 처리를 하게 될 것이며 수수료도 저렴하다. DOTR 기반 CyClub은 ERC-20으로 호환이 가능하며 거래소 등에서 거래 시에는 ERC-20 기반 토큰으로 거래될 것이다.



CYCLUB 음성기반 SNS, 그리고 오디오 콘텐츠 시장

클럽 하우스

2020년 5월 비공개 베타 서비스로 시작된, 출시 1년이 채 안된 소셜오디오 서비스 클럽하우스. ‘인싸’ 판단 기준이 된다는 이 앱은 2020년 12월만 해도 사용자 수가 60만 명 선이었는데 ‘라이언 킹’ 오디션을 진행하는 방이 주목을 끌면서 트위터를 중심으로 클럽하우스가 알려지는 모멘텀이 됐다. 이후 오프라 윈프리, 마크 저커버그, 일론 머스크, 브래드 피트 등 기업 CEO와 셀럽들이 가입하면서 인기가 폭발했다. 공식적으로 공개되진 않았지만 앱 트래커 ‘앱 애니’에 따르면 미국에서만 260만, 전 세계적으로는 800만 회의 다운로드가 이뤄졌다. 지난해 1억 달러였던 기업 가치가 최근 10억 달러로 뛰며 기업가치 1조원 이상의 스타트업인 유니콘이 됐다.

디스코드

디스코드(Discord)는 게이머들의 소통 욕구를 충족하기 위해 개발된 채팅 앱이었다. 2015년 출시 이후 급성장한 디스코드는 2019년 기준 2억 5,000만명 가입자, 일 1,400만 명의 활성 이용자를 확보했는데, 이는 마이크로소프트(MS)의 협업 도구인 팀즈(Teams)나 슬랙(Slack)의 하루 이용자와 맞먹었다.

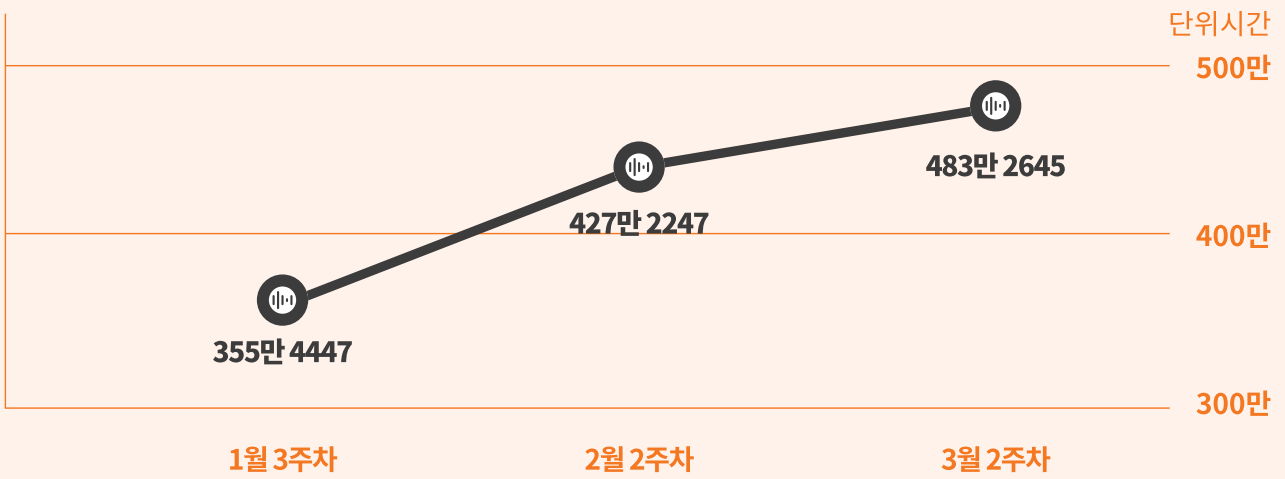
코로나 19 이후 디스코드 개발사는 실시간 스트리밍 기능인 ‘고 라이브(Go Live)’의 10명 화면 공유 제한을 50명까지 상향했다. 현재 전 세계 670만 개의 활성 서버에서 40억 분의 대화가 하루에 발생하고 있으며, 일 활성 이용자 수는 1억 명이다. 최근 마이크로소프트가 100억 달러에 디스코드 인수 협상 중에 있다.

클럽하우스에 직접 참여해 증강, 가상현실의 미래에 대해 이야기 하는 등 대화형 SNS에 관심을 나타냈던 페이스북 최고경영자 마크 저커버그는 클럽하우스와 유사한 제품 개발을 지시, 현재 개발 중에 있으며, 트위터 역시 음성 채팅 서비스 ‘스페이스’를 출시했고, 이를 위해 팟캐스트 업체 ‘브레이커’를 인수하기도 했다.

음성 기반 SNS 흥행의 시작은 음성 기반 콘텐츠들의 높은 관심에서부터 시작되었다는 분석도 나온다. 팟캐스트 플랫폼 ‘팟빵’의 경우 지난해 상반기 기준으로 유료콘텐츠 청취시간이 1,165만 2,590시간을 기록하며 전년 동기 대비 62% 늘었고 네이버의 오디오 콘텐츠 플랫폼 ‘오디오클럽’의 지난 1월 기준 월간활성사용자수(MAU)는 370만명으로 전년 동기 대비 93% 올랐다. 특히 10~30대 젊은 이용자들의 수요가 눈에 띄게 늘고 있다. 이 기간 13~18세 재생수는 200% 뛰었고 19~29세 재생수는 48% 증가했다.



코로나19 발생 이후 팟빵 청취 시간



CYCLUB의 Vision

CyClub은 국내 최초 음성/텍스트 기반 소셜 네트워크이며, 음성/채팅 기반 개인 라이브 방송국이다. 사용자들은 싸이월드 클래식이 제공하는 메타버스 속에서 새로운 콘텐츠와 엔터테인먼트를 경험하게 될 것이고 한층 더 발전된 소셜 네트워크 서비스를 접할 수 있다. CyClub은 세계 최초의 SNS였던 싸이월드의 메인넷인 싸이월드 클래식의 첫 번째 DApp이며, CyClub 내에서 사용되는 Coin은 CYClub Coin으로 기존 MCI에서 리브랜딩된 Coin이다.

기존 플랫폼들은 모두 기업 가치가 10억, 100억 달러 이상의 유니콘 기업이다. 자판을 누를 필요 없이 말로만 대화하면 되는 간편함, 뛰어난 음질, 다자간 대화, 코로나 시국에 휴먼 터치를 자극하는 감성 마케팅 등을 강점으로 들 수 있다. 그러나 외부의 문서, 이미지, 영상, 오디오 파일이나 다른 앱을 지원하지 않는 등 확장성이 부족하다는 점, 범죄에 악용될 우려가 있다는 점, 또한 수익 모델이 부족한 점, 개인 정보 유출 등 문제점 또한 존재한다.

CyClub 프로젝트는 이러한 문제점을 다음과 같이 해결하고자 한다.



블록체인 기술 적용

블록체인 기술 활용하여 개인정보 및 거래 내역을 안전하게 보관, 휴대폰 인증 또는 로그인 시 2FA를 적용하여 보안을 강화한다. 또한 크리에이터가 만든 창작물의 NFT를 생성하여 P2P 방식으로 거래한다.



크리에이터 친화적 운영 방식

후원하기, 유저 간 토큰 선물 및 전송 기능 제공, 본인이 만든 콘텐츠의 NFT를 생성하고 판매할 수 있도록 하여 콘텐츠의 질을 높이고 참여율도 높일 수 있도록 할 것이다. NFT 판매를 위해 휘발성 콘텐츠로는 제공되지 않을 것이며 라이브 방송은 자동으로 녹음 되는 기록된다.



100 GB 스토리지 공간 제공

CyClub은 모든 사용자들에게 100GB의 스토리지 공간을 지원한다. 해당 공간에서 사진, 영상, 음원 등 사용자가 생산한 콘텐츠를 공유할 수 있다. 스토리지의 확장은 도토리, 싸이월드 메타버스 안의 액티비티를 비롯하여 사용자들이 다른 유저를 초대함에 따라 추가적인 스토리지 공간을 최대 1TB 제공한다.



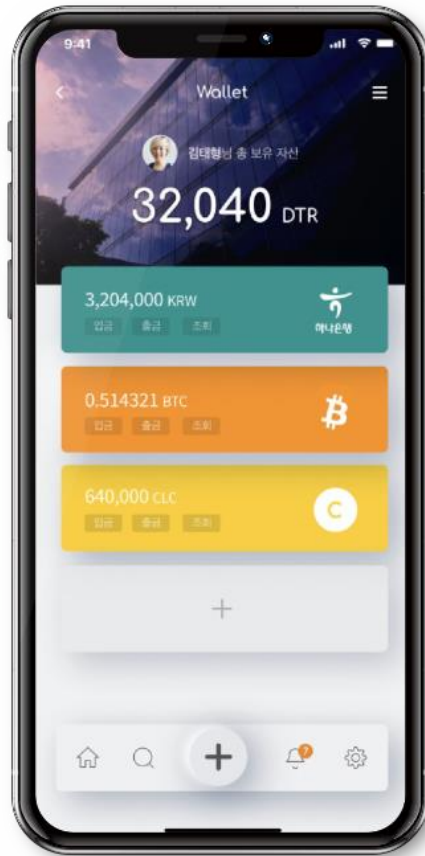
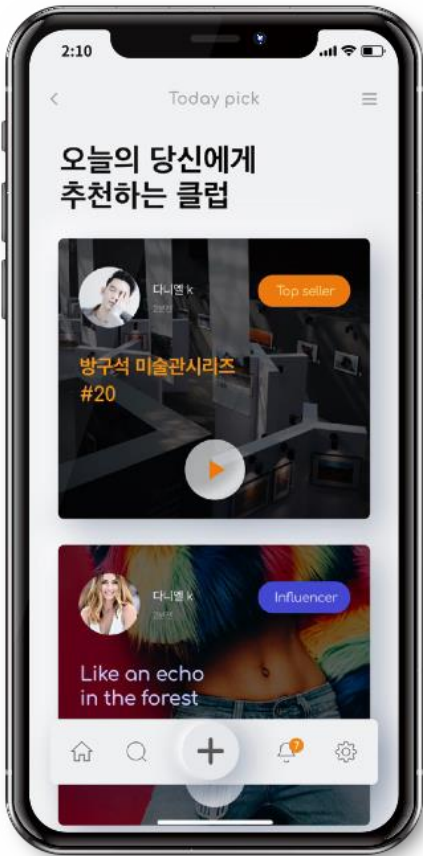
비즈니스 모델 확립

콘텐츠 제작자/참여자에게 적절한 보상을 제공하지 못하는 기존 플랫폼과 달리, 유료 계정 판매, 구독 모델 제시, 후원하기 시스템 적용(결제수수료), NFT 판매, 결제 시스템에서 발생하는 수수료 등 다양한 비즈니스 모델을 적용하게 될 것이다.



다양한 활동 보상과 CyClub의 현금화

사용자들은 플랫폼 내에서 기여도에 따라 CyClub을 획득할 수 있다. 회원 가입을 했을 때, 일정 수 이상의 1촌을 획득했을 때, 라이브 콘텐츠를 NFT로 생성 및 판매했을 때, 좋아하는 크리에이터를 후원했을 때, 일정 수량 이상의 선물을 CyClub으로 1촌에서 선물했을 때 등 CyClub을 얻을 수 있으며, 출금 기능을 통해서 거래소로 출금하여 현금화도 가능하다.



<플랫폼 화면 예시>

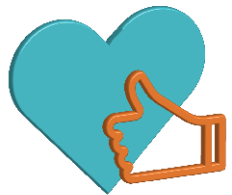
CYCLUB 생태계

CyClub은 싸이월드의 음성/텍스트 기반 소셜 네트워크 서비스로, 사용자들은 싸이월드 클래식이 제공하는 메타버스 속에서 새로운 콘텐츠와 엔터테인먼트를 경험하게 됨으로써 한층 더 발전된 소셜 네트워크를 접할 수 있다.



다자간 음성채팅

텍스트와 음성 기반으로 소통하고 업로드 하는 모든 콘텐츠는 싸이월드에서 제공하는 스토리지 공간과 연동된다. 배경음악, 주요 공지, 접속 멤버들을 확인할 수 있으며, 채팅 내에서 선물보내기, 후원하기, 음악보내기 등 다양한 기능을 지원한다. 동시에 8명이 대화할 수 있으며, 그 외 나머지 사람들은 자유롭게 출입하며 해당 콘텐츠를 즐길 수 있다.



후원하기 시스템

탑셀러, 인플루언서, 관심1촌, 보유1촌 등 자신이 팔로우하는 1촌 또는 좋아하는 크리에이터에게 CyClub 또는 미리 결제해서 보유하고 있는 별풍선을 통해 후원이 가능하다. 또는 구독형으로 정기 후원도 가능하다.



사용자 콘텐츠/크리에이터 NFT 거래

일반 사용자도 본인이 만든 콘텐츠를 NFT 형태로 전환할 수 있다. 사진이나 영상, 라이브 채팅을 포함한 모든 콘텐츠를 활용하여 유저가 자유롭게 NFT를 생성하고 판매할 수 있어 NFT 거래를 활성화하고 대중에서 손쉽게 접할 수 있도록 한다.



사용자간 토큰/선물 전송

지갑 기능을 지원하며 사용자간 토큰 또는 선물하기 기능을 지원한다.



100 GB 스토리지 공간 제공 (CyCloud)

CyClub는 모든 유저들에게 100GB의 스토리지 공간을 지원한다. 해당 공간에서 사진, 영상, 음원 등 사용자가 생산한 콘텐츠를 공유할 수 있다. 스토리지의 확장은 도토리, 싸이월드 메타버스 안의 액티비티를 비롯하여 유저들이 다른 유저를 초대함에 따라 추가적인 스토리지 공간을 최대 1TB 제공한다.



CYCLUB 토큰 이코노미

1. 비즈니스 모델

별풍선 - 낙전, 구독형, 수수료, 아이템 판매료	사용자들이 크리에이터에게 후원할 때 사용하는 별풍선을 구매할 때 발생하는 선수금, 낙전 수익이 1차적 수익이며, 크리에이터들이 별풍선을 현금으로 환전할 때 발생하는 수수료(타 플랫폼보다 저렴하게 2~4% 대), 팬들이 크리에이터에게 정기 후원시(구독형 후원) 발생하는 수수료, 기타 아이템 판매료
광고 수익	플랫폼 내 배너 광고 수익 및 다자간 소통 채널 최초 입장시 또는 중간에 삽입되는 배너형/팝업형 콘텐츠 광고 수익
초대장 판매료	1인당 할당된 초대장은 3장이지만 추가로 초대하고 싶은 사용자들을 위해 초대장 판매
NFT 거래 수수료	콘텐츠 크리에이터가 생성한 NFT 거래시 발생하는 수수료(8%)



CYCLUB 토큰 이코노미

2. Earning CyClub

회원 가입시

일정 수량 이상의 1촌 획득 시마다

1촌들에게 선물을 줄 때마다(Payback)

라이브 콘텐츠를 NFT로 생성시

NFT 판매시

3. Using CyClub

좋아하는 크리에이터에게 후원할 때

NFT 구매 시

1촌에게 선물할 때

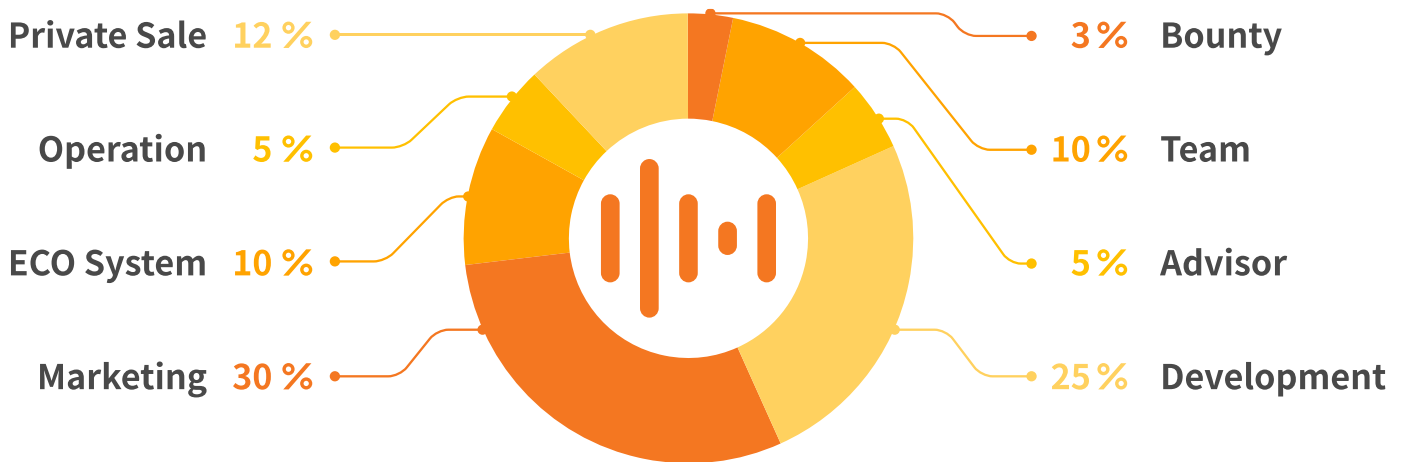
P2P 거래시

자체 이벤트 또는 광고 진행 시

유저간 토큰 전송시



CYCLUB 토큰 디스트리뷰션

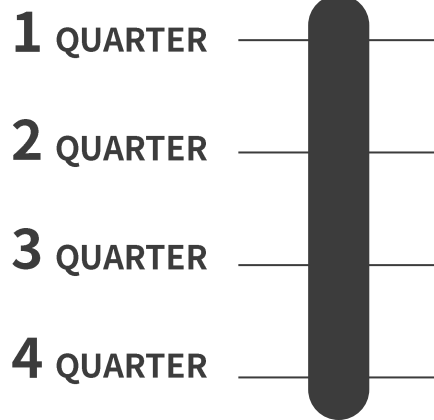


Team	10%	1년간 보유물량 락업
Advisor	5%	1년간 보유물량 락업
Development	25%	
Marketing	30%	3년 동안 50%, 30%, 20%씩 Vesting
Eco System	10%	1년간 보유물량 락업
Operation	5%	
Private Sale	12%	상장 후 1주일 이내 지급
Bounty	3%	상장 후 1주일 이내 지급



로드맵

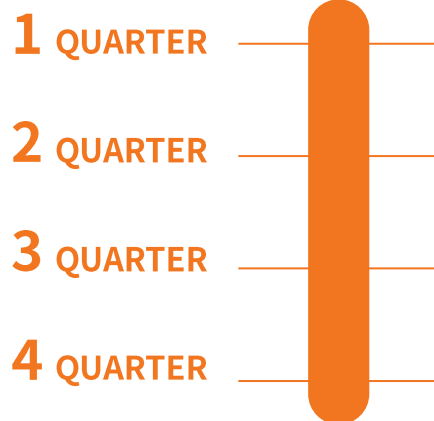
2021



CyClub 베타 오픈

CyClub social NFT Market open

2022



CyClub 정식 오픈

글로벌 서비스 런칭



CYCLUB

 **CYCLUB 팀 & Partner**

CEO
Victor Choi

Weplay COO

ARI.Dev 이사

Foodyworm 고문/어드바이저

GeckoPark의 공동창립자

고려대학교 전자공학 / pre-VET



CTO
Lucas Choi

블록체인 코어 및 풀스택 인터넷 서비스 개발자

스프링 부트 마법사 전문 개발 콘텐츠 채널 운영

타이탄 플랫폼 개발팀

와이어바알리 개발팀

베타랩스 개발팀



면책 조항

- CyClub Coin 면책과 사업 일반 고지
 - CyClub Coin은 싱가포르 법률에 의해서 규제됩니다. 또한 CyClub Coin이 사용되는 모든 관할 국가 및 지역에서 인허가와 라이선스, 승인 획득이 보장되지 않습니다.
 - CyClub Coin은 관련 법률과 규정을 완전히 준수하면서 운영하고, 운영에 필요한 인허가와 승인을 얻고자 노력하고 있습니다. CyClub Coin 관련 서비스는 각 국의 규제와 정책에 따라 영향을 받으며 규제 관련 인허가, 승인에 여부에 대해서 완벽한 보증하지 않습니다. 따라서 서비스 관할 지역에서 적절한 인허가를 획득하지 못한다면, CyClub Coin의 서비스는 제한되거나 App Store 등에서 서비스 거절 될 수 있습니다.
-
1. 가상 통화의 가치는 매일 변합니다. 가상 통화 거래나 잔액은 급격히 오르거나 떨어질 수 있습니다. CyClub Coin과 같은 가상 통화의 가격이 0(제로)이 될 가능성도 있음을 명심하시기 바랍니다.
 2. 가상화폐 거래소의 정책에 따라 CyClub Coin의 거래 중지, 상장 폐지 등이 결정될 수 있습니다. CyClub Coin은 이런 상황에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.
 3. CyClub Coin은 개인간 거래 열기가 떨어져서 거래가 실패하거나 어려워 질 가능성이 있습니다. 또는 시장 상황이나 규모에 따라 상당히 적대적인 가격으로 거래 가격을 부를 수 있습니다. 이에 따른 거래 유동성의 위험이 있습니다.
 4. CyClub Coin 매매는 거래 상대방이 비슷한 가격이 형성되어야 거래가 가능합니다. 즉, 적정 수준의 거래가 되는 특정 시간에만 이루어 질 수 있습니다.
 5. CyClub Coin 계좌의 열쇠나 비밀번호를 분실하면 보유한 CyClub Coin 계좌에 접근하지 못할 수 있습니다. CyClub Coin은 이런 상황에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.
 6. CyClub Coin은 클라우드 및 IDC에서 서비스와 플랫폼을 운영합니다. 각국의 보안 규정에 따른 보안 감사, 보안 패치, 서비스 점검을 진행하도록 노력하고 있습니다. 하지만, 보안 취약점, 제로데이 공격, DDoS 등으로 서비스 접속이 힘들거나 장애가 발생할 수 있습니다. 이 경우 CyClub Coin은 어떠한 책임도 지지 않습니다.
 7. 외부 환경의 변화 같은 요인으로 사업을 지속하기 어려워질 수 있는 위험이 있습니다. 이럴 경우 계속해서 사업을 운영할 수 없습니다. 고객 자산을 포함한 모든 절차는 싱가포르 법률에 따라 해석되며, 파산법, 기업법, 기업 회생법, 개인 회생법 및 기타 관련 법에 따라 진행됩니다.



8. 세금과 소득세

싱가폴 및 전세계적으로 가상 통화와 관련 법과 세금 규정이 아직 확정되지 않았습니다. 정보 확인을 위해 본인 국가의 법률 회사나 세무사 또는 자격을 갖춘 전문가와 상담하시기 바랍니다. CyClub Coin 매매로 인한 자본의 취득 및 손실은 자본 취득법 및 세법에 귀속될 수 있습니다. CyClub Coin은 고객의 납세와 관련해서는 어떠한 책임도 지지 않습니다. 납세와 관련된 추가 정보는 본인 국가의 관련 세무사나 자격을 갖춘 전문가와 상담하시기 바랍니다. CyClub Coin은 개인의 납세와 관련된 어떠한 책임도 지지 않습니다. 각국의 가상 화폐 규제에 따라 CyClub Coin은 부분 국가에서 사업을 철수하거나 CyClub Coin을 종료할 수 있습니다.

9. 증권형 토큰 배제.

CyClub Coin 백서 및 부가 문서는 투자설명서나 금융 서비스 제안서가 아닙니다. 어떤 국가에서도 증권 투자 상품, 규제 대상 상품으로 취급될 수 없습니다. CyClub Coin 및 서비스 제품의 매입, 매수 제안에 본 White Paper 및 부가 문서는 이용될 수 없습니다. CyClub Coin 소유자는 CyClub Coin과 연계된 회사나 지적 재산과 관련하여 지분, 주식, 채권, 자본에 대한 로열티, 이익, 수익 등 소득을 포함하여 CyClub Coin 운영사 및 그 관련사에 어떠한 권리도 주장할 자격이 없습니다.

10. CyClub Coin관리 및 운영

CyClub Coin의 운영과 관리(이하 'CyClub Coin운영 위원회')는 multi signature wallet을 통해 main wallet 및 각 사업 목적의 Wallet을 관리합니다. CyClub Coin 운영 위원회의 multi signature private key는 운영 위원회가 보관, 관리, 운영하며, 타인에게 매각, 양도되거나 담보, 압류될 수 없습니다. 'CyClub Coin 운영 위원회'는 본 문서의 웹사이트 게시 후 즉시 법률적 효력을 가집니다.

11. SAFT

CyClub Coin은 SIMPLE AGREEMENT FOR FUTURE TOKENS ("SAFT")로 미발행 Coin에 대한 매각을 진행할 수 있습니다. SAFT 관련 세부 계약은 CyClub Coin 운영 위원회 및 법률 자문을 통해 체결됩니다. 본 계약 사항은 계약에 따라 외부 공개가 되지 않을 수 있습니다.

12. Block deal and IEO

CyClub Coin의 Block deal과 IEO는 CyClub Coin 운영 위원회의 결정에 따라 미발행 Coin을 매각할 수 있습니다. 관련 세부 계약은 CyClub Coin 운영 위원회 및 법률 자문을 통해 체결됩니다. 본 계약 사항은 계약에 따라 외부 공개가 되지 않을 수 있습니다.

13. 번역

본 백서 및 부가 자료는 영어로 발행됩니다. 모든 번역은 참고용으로만 사용되며, 법적인 책임을 지지 않습니다. 번역의 정확성과 완전성에 대해서 어떠한 보장도 할 수 없습니다. 본 백서 및 부가 문서의 번역본과 영문본 간의 상이한 부분이 있는 경우 영문본이 법률 근거의 권리를 가진다.

14. 전송 제한

본 백서와 부가 문서의 배포나 보급이 금지되었거나 제한된 지역이나 국가로 복 백서 및 부가 문서를 가져가거나 전송해서는 안 됩니다. 만일 온라인 상에서 본 문서 및 백서를 열람하였을 경우 CyClub Coin은 포괄 면책 권한을 가집니다. ICO가 금지된, 중화인민공화국 등에서 전송이 제한됩니다.



15. 제3자 정보

본 백서 및 부가 문서에 제3자 출처에서 획득한 데이터와 참조 정보가 포함되어 있습니다. 경영진은 이와 같은 데이터가 정확하고 신뢰된다고 믿지만, 전문 법률, 회계, 엔지니어링, 혹은 금융 자문에 의한 독립된 감사, 확인 또는 분석을 거치지 않았습니다. 따라서 해당 데이터에 대한 정확성, 신뢰성 또는 완전성에 대한 어떠한 보장도 없습니다.

16. CyClub Coin의 견해

본 백서 및 부가 문서에 표현된 견해외 의견은 CyClub Coin의 것이며, 모든 관한 지역의 정부, 준정부, 당국, 공공기관, 규제 기관의 공식 정책이나 입장을 반영하지 않습니다. 본 백서는 어떤 규제 당국의 검토를 거치지 않았습니다.

17. 위험 설명

본 백서와 부가 문서는 CyClub Coin 구매에 상당한 위험이 따르고 상당한 금액의 손실로 이어질 수 있음을 고지합니다. CyClub Coin을 구매하기 전에 일체의 다른 문서에 열거된 위험을 포함하여 관련 위험을 신중하게 평가하고 고려해야 합니다.

따라서 구매자는 투기 또는 투자의 목적으로 CyClub Coin 구매를 해서는 안 됩니다. CyClub Coin과 CyClub Coin 사업에 대한 리스크와 성격을 완전히 이해하고 CyClub Coin의 내재된 위험을 받아들이는 경우에만 CyClub Coin을 구매 혹은 거래해야 합니다.

18. 싸이 메인넷(DOTR) 과 ERC20

CyClub 플랫폼은 싸이 메인넷(DOTR)의 DApp으로, ERC20 기반 Cyclub과 상호 호환 됩니다. 블록체인 기술을 사용하고 있습니다. CyClub Coin은 거래 속도 및 수수료 절감의 목적으로 별도의 Side Chain 등의 블록체인 생태계와 노드를 구성할 수 있습니다. 이에 더불어 RDBMS, NoSQL 등으로 데이터를 저장, 보관할 수 있습니다.

19. 전문 자문

CyClub Coin 구매 여부를 결정하기 위해서는 필요에 따라 변호사, 회계사, 세금 전문가 및 그외 전문 자문인과 반드시 상의해야 합니다.

20. 미래 예측적인 진술 관련 주의 사항

본 백서 및 부가 문서는 CyClub Coin이 운영하는 사업에 관한 가정과 입수 가능한 정보 뿐 아니라 CyClub Coin이 믿음을 바탕으로 한 미래 예측적인 진술이 포함되어 있습니다. 이런 미래 예측적인 진술, 예상은 그 본질상 큰 위험과 불확실성이 수반됩니다. 본 사항에 대해서는 CyClub Coin 및 경영진은 포괄적인 책임을 지지 않으며, 미래 예측적 진술에 표현된 것과 크게 다른 결과를 초래할 수 있습니다. 모든 미래 예측적인 진술은 그와 같은 진술을 한 날을 기준으로 합니다. CyClub Coin 및 경영진은 그와 같은 진술을 한 날 이후의 사건이나 상황을 반영하거나 예상치 못한 사건의 발생을 반영하기 위하여 미래 예측적 진술을 갱신, 수정할 의무를 지지 않습니다.

21. 보안 취약점

오픈 소스 기반의 이더리움 메인넷은 다양한 보안 취약점에 노출되어 있습니다. 가장 대중적인 블록체인 메인넷 중 하나인 ERC 20은 신뢰성이 있지만, 개발자 및 CyClub Coin 개발팀이 알지 못하는 취약점에 노출되어 있을 수 있습니다.



22. 시장조성

CyClub Coin은 거래소 내의 CyClub Coin 소유자 사이의 거래에 관여하지 않습니다. 단, 시장의 유동성이 부족하거나 거래소 내의 유동성이 부족할 경우 유동성을 공급하여 시장의 안정을 도모할 수 있습니다. 단, 거래소가 위치한 국가의 정책에 따라 시장 조성이 법률로 금지되었을 경우 CyClub Coin은 각국의 법률을 지킵니다.

23. 자금세탁방지법(AML)과 테러자금방지법(CFT)

CyClub Coin은 각국의 자금세탁방지법(AML)과 테러자금방지법(CFT)의 정책을 따릅니다. CyClub Coin은 자금세탁방지 의심되거나 테러자금으로 의심되는 자금이 유입되었을 경우 관련 규제 기관 및 법률 기관에 7일 이내 고지할 의무를 가집니다. 또한 CyClub Coin은 싱가포르 경찰국 및 각국 경찰에 대한 수상한 거래를 보고할 의무와 테러(자금 조달 방지)법 (cap. 325) 및 유엔 안전보장이사회 결의에 영향을 주는 다양한 규제들에 의거하여, 선정된 개인 혹은 단체에 대하여, ICO 참여 거부 및 CyClub Coin 서비스를 제공하는 것을 금지하는 행위 등이 요구될 수 있습니다.

24. CyClub Coin ICO 제한

CyClub Coin은 ICO가 금지된 중화인민공화국, 미국 및 ICO 제한 국가의 국민에 대해 ICO 참여를 제한합니다. 또한 유엔 안전보장이사회 결의에 영향을 주는 다양한 규제들에 의거하여, 선정된 개인 혹은 단체에 대하여, ICO 참여할 수 없습니다.

25. 대만 금융 규제 기관의 자본시장상품 연관성 배제

CyClub Coin은 대만 금융 규제 기관(이하 '대만 금융청'에서 규제하는 자본시장상품이 아닙니다. CyClub Coin은 주식, 무담보채무, 사업신탁, 증권을 기초로한 파생 상품 계약, 집합투자상품 등 대만통화청에서 규제하는 금융 상품, 자본시장 상품이 아닙니다. CyClub Coin은 전통적인 금융 배당을 하지 않으며, CyClub Coin 소유자가 발행자에게 미래 가치에 대한 옵션을 부여하거나 되팔 수 없습니다.

CyClub Coin은 싱가포르 금융청의 규제 대상으로 유권해석될 경우 싱가포르 금융청의 규제 가이드라인을 따르거나 사업의 중단, 사업의 근거 국가를 이전할 수 있습니다. CyClub Coin은 싱가포르 금융청의 ICO 가이드라인을 충족하도록 노력하고 있습니다.

26. 장애보상

CyClub Coin의 블록체인 승인 지연 및 연결지연, 노드 장애 등으로 인하여 발생하는 사용자의 손해에 대해서 CyClub Coin 팀은 포괄적으로 손해를 배상할 의무를 가지지 않습니다. 또한 CyClub Coin은 사이버 공격 및 서비스 장애, 데이터베이스 손실, 서버의 장애에 대해서 포괄적으로 장애 배상할 의무를 가지지 않습니다.

CyClub Coin은 상기에 명시된 위험과 서비스, 파생되는 금융 리스크에 대해서는 어떠한 책임도 지지 않습니다. 각국의 규제와 시장 변화, 암호화폐의 변동성에 대해서 투자자는 주의 깊게 리스크를 평가하고 세무, 법무 관련 적절한 조언을 받을 것을 CyClub Coin은 ICO 투자자 및 CyClub Coin 투자자에게 권고합니다.